

Thème : Formation de Formateurs : Outils et Enjeux Andragogiques

Population cible : Managers, DRH, RRH, Responsables Développement RH, Formateurs & Auditeurs

Internes, toute personne liée à la fonction Formation devant ou désirant prendre en charge l'animation d'actions de formation.

Objectifs de formation :

Maîtriser les règles de base de la communication et de l'Andragogie des adultes afin d'animer, en tant que formateur, des sessions de formation "transfert de compétences"

Objectifs pédagogiques :

**Préparer son intervention de formateur et construire le déroulé Andragogique
Savoir faire passer un message Andragogique

Jours	Contenus/ Concepts clés à aborder	Méthodes et Moyens Pédagogiques	Durée (Heures)	
			Théorie	Pratique
J1	<p>Les règles de la communication appliquées à la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> *Se faire comprendre pour former *Comprendre les mécanismes de la communication et ses freins pour optimiser *Les relations Andragogiques 	<p>Vidéo projecteur Works shop Coaching & Cas pratiques</p>	2	4
J2	<p>Le rôle du groupe dans la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> *Personnalités et spécificités des groupes *Les interactions dans le groupe *Le rôle du groupe dans la formation de chacun de ses membres *Créer une dynamique de groupe (ANIMER) *Réguler les dysfonctionnements <p>Les notions de base de L'Andragogie</p> <ul style="list-style-type: none"> *La psychologie de l'adulte en formation *La résistance au changement *Les phases d'apprentissage *La motivation à la formation *L'importance du contexte socio-affectif dans l'acquisition des connaissances *Favoriser l'appropriation par la prise en compte des rythmes d'apprentissage et des courbes d'attention 	<p>Vidéo projecteur Works shop Coaching & Cas pratiques</p>	2	4



**FICHE PROGRAMME
D'UNE ACTION DE FORMATION**

Réf: **FORM.FINC.02**
Version : 00
Date d'application : 20/04/09

J3	<p>Les méthodes et techniques Andragogiques *Les méthodes didactiques : exposés, cours magistraux, méthodes affirmatives interrogatives *Les méthodes actives : méthode des cas, audiovisuelles *Les méthodes non-directives *L'Andragogie par objectif *L'Andragogie individualisée *L'adéquation méthodes/supports Andragogiques *L'utilisation optimale du vidéo projecteur</p> <p>Les modes d'évaluation *Evaluer les acquisitions *Evaluer le fonctionnement du groupe *Evaluer l'activité d'un groupe en formation</p>	Vidéo projecteur Works shop Coaching & Cas pratiques	2	4
Total			6	12
Critères et indicateurs d'évaluation : Questionnaires				

NB : Fiche à établir par l'opérateur de formation

Case réservée à l'administration :

Avis technique :

.....

Fait à le
Signature